

PRESSEINFORMATION

„Trabos“ rocken das Woodstock der Trucker

Transportbotschafter e.V. und SVG auf Geiselwind-Festival mit „Toter Winkel-Aktion“

Düsseldorf, 2013-05-15. Das Line-up auf dem Trucker- und Country Festival in Geiselwind wächst: Neben den Slow Horses und den Honky Tonk Five haben sich jetzt auch die Transportbotschafter zusammen mit der Straßenverkehrsgenossenschaft (SVG) vom 17. bis 20. Mai auf dem Erlebnisrasthof angekündigt. Dort wollen sie insbesondere über die Gefahren des toten Winkels informieren. Ebenfalls mit an Bord: der legendäre US TimoTruck, der nicht nur als Eyecatcher, sondern auch bei Schulungen zum Einsatz kommt.

Das Trucker- und Country Festival hat sich durch seine bunte Mischung aus Country, Show Trucks und einem attraktiven Rahmenprogramm zu einem der bekanntesten LKW-Treffen in Europa entwickelt. Grund genug für die Transportbotschafter und die SVG, sich in dieser Szene mal wieder blicken zu lassen. Bereits seit November 2012 setzt sich der gemeinnützige Verein Transportbotschafter e.V. für einen besseren Ruf der Transportbranche ein und verschafft ihr Gehör.

„Der Fahrer sieht dich erst, wenn auch du ihn siehst“

In Geiselwind präsentieren die Transportbotschafter täglich von die Aktion „Achtung: Toter Winkel!“. Dabei werden besonders Kinder für die Gefahren sensibilisiert. Hanna Frese, Teamchefin der „Trabos“, wie die Transportbotschafter von den Fans mittlerweile oft genannt werden, hat einen einprägsamen Satz, den sie allen Teilnehmern mit auf den Weg gibt: „Der Fahrer sieht dich erst, wenn auch du ihn siehst, sei es im Spiegel oder von Angesicht zu Angesicht.“ „Je größer das Fahrzeug, desto mehr kann der tote Winkel verschlucken – sogar ganze Schulklassen oder Autos“, so Frese weiter.

Jörg Rehaag von der SVG leitet die Abteilung „Aus- und Weiterbildung“ und erklärt, warum er die Aktion unterstützt: „Der Tote Winkel wird immer wieder unterschätzt. Wir schulen pro Jahr mehr als 70.000 Berufskraftfahrer und unser Hauptaugenmerk liegt dabei auf der Unfallvermeidung. Gemeinsam mit den Transportbotschaftern können wir hier viel erreichen und den Verkehr noch sicherer machen.“

Weitere Aktionen rund um den LKW

Im Rahmen der Veranstaltung wird auch die Kampagne „Hand in Hand durchs Land“ vorgestellt, die für mehr Verständnis im Straßenverkehr zwischen LKW- und PKW-Fahrern wirbt. Darüber hinaus haben Besucher die Möglichkeit, sich über die Aktionen „Leben ohne LKW“ und „Zukunft der Logistik“ am Stand der Transportbotschafter zu informieren.

Weitere Informationen auch auf www.transportbotschafter.de, www.timocom.de und www.svg.de.

Fotomaterial:

Hanna Frese, Teamchefin der „Trabos“ (Foto: TimoCom)

Jörg Rehaag, Leiter der Aus- und Weiterbildung bei der SVG-Zentrale. (Foto: SVG)

Das Transportbotschafter-Team (Foto: TimoCom)

Länge: 2.599 Zeichen inklusive Leerzeichen

Pressekontakt

Tim Muke

Manager

Corporate Communication

TimoCom Soft- und Hardware GmbH

In der Steele 2

DE-40599 Düsseldorf

 +49 211 88 26 69 13

 +49 211 88 26 59 13

 tmuke@timocom.com

 www.timocom.com

Pressekontakt

Corina Huneke

Marketing und Kommunikation

SVG Bundes-Zentralgenossenschaft

Breitenbachstraße 1

DE-60487 Frankfurt/Main

 +49 069 79 19 349

 +49 069 7919 5349

 c.huneke@svg.de

 www.svg.de