



Pressemitteilung

Bei Rückfragen kontaktieren Sie bitte Corina Huneke
Tel.: +49 (0)69/7919-349, presse@svg.de

Zentrale

SVG Bundes -Zentralgenossenschaft
Straßenverkehr eG
Breitenbachstraße 1
60487 Frankfurt/Main
presse@svg.de
Sie www.svg.de

Beleg erbeten.

SVG veranstaltet kostenlose Roadshows und informiert über die Einführung der Maut auf allen Bundesstraßen.

- **Ab März 2018 veranstaltet die SVG deutschlandweit kostenlose Roadshows an vielen Orten, um betroffene Unternehmen über die Bundesstraßenmaut zu informieren. Alle Roadshow-Stationen sind unter www.bundesstrassenmaut.de zu finden, inkl. Online-Anmeldung.**

Frankfurt/M., 26. Februar 2018. Die 15 regionalen SVGen als führender Mautdienstleister in Deutschland laden deutschlandweit zu Informationsveranstaltungen ein und beantworten, auch außerhalb dieser Veranstaltungen, gerne alle Fragen rund um die neue Maut.

Alle Roadshow-Stationen und weitere Info´s sowie Registrierungsformulare sind unter www.bundesstrassenmaut.de zu finden. Zusätzlich zeigt der SVG-Mautrechner in wenigen Schritten, welche Auswirkung die Bundesstraßen-Maut auf die Fahrzeugkosten der betroffenen Fahrzeuge haben wird und hilft somit Unternehmen die Kosten im Griff zu behalten.

Die Lkw-Maut wird zum 1.7.2018 auf alle Bundesstraßen ausgeweitet. Das mautpflichtige Straßennetz wächst von 15.000 auf ca. 52.000 Km. Die Maut gilt für Lkw ab 7,5 t zulässige Gesamtmasse und richtet sich derzeit nach der Schadstoffklasse, Achszahl und der Länge der gefahrenen Strecke. Viele Verteiler- / Nahverkehrsfahrzeuge sind damit möglicherweise erstmals von der deutschen Maut betroffen und benötigen eine OBU zur Mauterfassung. Für ein Nahverkehrsfahrzeug kann sich der Bundesstraßen-Mautaufwand möglicherweise auf 4.000 bis 8.000 € pro Jahr belaufen.

(1.500 Zeichen, inkl. Leerzeichen)



Bildnachweis: SVG

Druckfähiges Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage in der Pressestelle: +49 (0)69/7919-349 oder presse@svg.de

Hintergrund für die Redaktion

Die Straßenverkehrsgenossenschaft (SVG) ist Beratungs- und Servicedienstleister für die Transport- und Logistikbranche. Zum Produktportfolio zählen unter anderem Aus- und Weiterbildung, Arbeitssicherheit, Fördermittelberatung, europaweite Mautabrechnung und Transportversicherungen in Kooperation mit der KRAVAG sowie Personenversicherungen mit der R+V Versicherung. Die SVG-Gruppe verfügt über mehr als 30 Autohöfe und Tankstellen sowie 22 Fahrschulen, beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter und setzt mehr als 500 Moderatoren und Trainer ein. Jährlich schult der SVG-Verbund rund 70.000 Berufskraftfahrer und bereitet mehr als 5.000 Förderanträge für die BAG-Förderprogramme vor. 13.000 Transport- und Logistikunternehmen mit 120.000 schweren Lkw rechnen ein Mautvolumen von rund 800 Millionen Euro über die SVGen ab und mehr als 7.000 Unternehmen nutzen die SVG Tank- und Servicekarten. Die SVGen betreuen insgesamt mehr als 60.000 Verkehrsbetriebe in Arbeitsschutzthemen und über 200.000 Versicherungsverträge bei rund 11.000 gewerblichen Kunden. Gegründet wurde die SVG im Jahr 1947 als eingetragene Genossenschaft. Heute sind rund 8.000 Transport- und Logistikunternehmen als Mitglieder den 17 regionalen Straßenverkehrsgenossenschaften angeschlossen. Sitz der Bundeszentrale ist Frankfurt/M. Die SVG ist Mitglied im Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung (BGL) e.V. und unterstützt folgende Initiativen: Kinder-Unfallhilfe, Doc Stop, Logistik Hall of Fame und MachwasAbgefahrenes.de. Mehr unter www.svg.de.