



Pressemitteilung

Bei Rückfragen kontaktieren Sie bitte Corina Huneke
Tel.: +49 (0)69/7919-349, presse@svg.de

Zentrale

SVG Bundes-Zentralgenossenschaft
Straßenverkehr eG
Breitenbachstraße 1
60487 Frankfurt/Main
presse@svg.de
Sie www.svg.de

Beleg erbeten.

SVG-Kundenportal geht online

- **SVG-Kundenportal www.svgportal.de startet mit der Tankkartenverwaltung. Weitere Serviceangebote folgen.**
- **NEU: Markenübergreifende Tankkartenvergleiche für mehr Kostenkontrolle und Transparenz.**

Frankfurt am Main, 8.1.2015. Die SVG Bundes-Zentralgenossenschaft Straßenverkehr eG startet mit einer groß angelegten Online-Serviceoffensive ins neue Jahr. Mehr als 5.000 Tankkartenkunden der bundesweiten SVGen haben seit heute unter www.svgportal.de uneingeschränkter Zugriff auf ihre Kartendaten und können zahlreiche neue Statistikfunktionen und Planungsprogramme nutzen. Nach fast einem Jahr Entwicklungsarbeit hat die SVG damit die erste Stufe ihres neuen Online-Kundenportals freigeschaltet. Weitere Services sollen stufenweise im Laufe des Jahres folgen.

"Gerade für Mittelständler ist es wichtig, ihre Daten jederzeit einfach und sicher einsehen und analysieren zu können und Verbesserungspotenziale auf einen Blick zu erkennen. Das neue SVG-Portal ist hier ein großer Schritt hin zu mehr Transparenz und Kostenkontrolle für unsere Kunden", nennt Werner Gockeln, Geschäftsführender Vorstand der SVG-Zentrale in Frankfurt, die wesentlichen Ziele bei der Neuentwicklung des SVG-Portals.

Neben der Tankkartenverwaltung lassen sich zum Beispiel Rechnungen herunterladen und einzelne Rechnungspositionen detailliert einsehen. Verschiedene Auswertungen geben darüber hinaus Aufschluss über die Wirtschaftlichkeit des Tankkarteneinsatzes. Angefangen bei Kostenvergleichen bis hin zu auffälligen Abweichungen im Tankverhalten der Flotte oder einzelner Fahrzeuge können sich Unternehmer auf Knopfdruck nahezu jede beliebige Analyse erstellen lassen. Die grafische Darstellung macht die Ergebnisse auch optisch transparent und zeigt Optimierungspotenziale auf den ersten Blick auf.

Ein ganz besonderes Feature hält das SVG-Portal jedoch für die Inhaber mehrerer SVG-Co-branded Tankkarten bereit. Sie können zum ersten Mal ihr Tankverhalten Marken übergreifend optimieren. "Wer mehrere SVG-Tankkarten im Einsatz hat, kann die Rechnungspositionen aller genutzten Tankkarten gemeinsam vergleichen und so erkennen, welche Karte für welchen Einsatz die wirtschaftlichste ist. Das ist einzigartig und bietet auf der Basis von Fakten genau den Vergleich, den sich jeder Unternehmer bei seinen Tankkarten wünscht", nennt Gockeln den zentralen Vorteil. Die SVG hat insgesamt sechs Servicekarten in Kooperation mit Esso, DKV, Shell, und Total im

Programm, aus denen Transportunternehmen wählen und frei kombinieren können. Vertrieben werden die Karten über die regionalen SVGen.

Auf dem SVG-Kundenportal finden sich außerdem einige Bonus-Features der SVG, darunter Kalkulationstools wie SVG-Maut-Exact oder der SVG-Tourkalkulator sowie Rabattkonditionen für SVG-Kunden in den Bereichen Kfz und Telekommunikation.

(2.830 Zeichen, inkl. Leerzeichen)

Bildnachweis: SVG

Der neue Login für SVG-Tankkarteninhaber: auf www.svgportal.de Verbesserungspotenziale beim Tankverhalten auf einen Blick erkennen.

Druckfähiges Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage in der Pressestelle: +49 (0)69/7919-349.

Hintergrund für die Redaktion

Die Straßenverkehrsgenossenschaft (SVG) ist Beratungs- und Servicedienstleister für die Transport- und Logistikbranche. Zum Produktportfolio zählen unter anderem Aus- und Weiterbildung, Arbeitssicherheit, Fördermittelberatung, europaweite Mautabrechnung und Transportversicherungen in Kooperation mit der KRAVAG sowie Personenversicherungen mit der R+V Versicherung. Die SVG-Gruppe verfügt über mehr als 30 Autohöfe und Tankstellen sowie 22 Fahrschulen, beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter und setzt mehr als 500 Moderatoren und Trainer ein. Jährlich schult der SVG-Verbund rund 70.000 Berufskraftfahrer und bereitet mehr als 5.000 Förderanträge für die BAG-Förderprogramme vor. 13.000 Transport- und Logistikunternehmen mit 120.000 schweren Lkw rechnen ein Mautvolumen von rund 800 Millionen Euro über die SVGen ab und mehr als 7.000 Unternehmen nutzten die SVG Tank- und Servicekarten. Die SVGen betreuen insgesamt mehr als 60.000 Verkehrsbetriebe in Arbeitsschutzthemen und über 200.000 Versicherungsverträge bei rund 11.000 gewerblichen Kunden. Gegründet wurde die SVG im Jahr 1947 als eingetragene Genossenschaft. Heute sind rund 8.000 Transport- und Logistikunternehmen als Mitglieder den 17 regionalen Straßenverkehrsgenossenschaften angeschlossen. Sitz der Bundeszentrale ist Frankfurt/M. Die SVG ist Mitglied im Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung (BGL) e.V. und unterstützt folgende Initiativen: Kinder-Unfallhilfe, Doc Stop, Logistik Hall of Fame und MachwasAbgefahrenes.de. Mehr unter www.svg.de.