



Pressemitteilung

Bei Rückfragen kontaktieren Sie bitte Corina Huneke
Tel.: +49 (0)69/7919-349, presse@svg.de

Zentrale

SVG Bundes-
Zentralgenossenschaft
Straßenverkehr eG,
Breitenbachstraße 1
60487 Frankfurt/Main
presse@svg.de
www.svg.de

SVG bringt neue SVG/euroShell SmartFleet Card auf den Markt

- **Sicheres Bezahlen an 5.000 Tankstellen in Deutschland und 20.000 Tankstellen in 36 Ländern.**
- **Servicekartenangebot der SVG wächst auf sechs Partnerkarten.**

Frankfurt/Main, 1.4.2015 Ob Smartphone, Prämienmeilen oder Wertgutscheine: Mit der neuen SVG/euroShell SmartFleet Card können Unternehmen ab sofort nicht nur günstig tanken, sondern auch ClubSmart-Punkte sammeln.

Die Straßenverkehrsgenossenschaften haben in Kooperation mit der euroShell Deutschland GmbH & Co.KG die SVG/euroShell SmartFleet Card auf den Markt gebracht. Die Karte richtet sich an kostenbewusste Transportunternehmen, die Wert auf Kalkulationssicherheit und ein dichtes Tankstellennetz legen. „Unternehmer müssen rechnen und wollen trotzdem eine Karte, die universell einsetzbar ist. Mit der SVG/euroShell SmartFleet Card können wir beides bieten“, sagt Werner Gockeln, geschäftsführender Vorstand der SVG-Zentrale in Frankfurt.

Die SVG/euroShell SmartFleet Card wird an allen Shell-Stationen in Deutschland sowie bei Avia, Esso und Total akzeptiert und gewährt laut SVG überdurchschnittliche Nachlässe auf den Säulenpreis. Mit insgesamt circa 5.000 Tankstellen in Deutschland und über 20.000 Stationen in 36 Ländern verfügt Shell über ein großes Akzeptanznetz europaweit.

Die Leistungen der SVG/euroShell SmartFleet Card sind nach dem Baukastenprinzip kombinierbar. Neben der Wunsch-PIN oder einer Begrenzung des Akzeptanzgebietes auf Deutschland können auch SVG-Services wie Schmierstoffe, Abschlepp- und Pannenservice oder Fahrzeugreinigung mit der Karte bezahlt werden. Zudem können sich Nutzer zwischen einem Listen- oder Säulenpreismodell entscheiden. Beim Säulenpreis lassen sich aufgrund der hohen Tagespreisschwankungen bis zu zehn Cent je Liter sparen. Der Listenpreis garantiert dagegen immer einen gleichbleibenden Dieselpreis. Er eignet sich, wenn beim Tanken auf Ort und Zeit keine Rücksicht genommen werden kann oder für Transportunternehmen, die auf Kalkulationssicherheit Wert legen.

Beim Einkauf im Shell-Netz sammeln Karteninhaber darüber hinaus ClubSmart-Punkte, die gegen Prämien wie Smartphones, Flug-Prämienmeilen oder Wertgutscheine eingelöst werden können.

Mit dem Neuzugang hat die SVG insgesamt sechs Servicekarten in Kooperation mit DKV, Esso, Shell und Total im Programm, aus denen Unternehmen wählen und kombinieren können. Inhaber mehrerer SVG-Karten können auf dem seit Januar freigeschalteten Kundenportal neuerdings auch die Rechnungspositionen ihrer Tankkarten Marken übergreifend miteinander vergleichen und erkennen, welche Karte für welchen Einsatz die wirtschaftlichste ist. Vertrieben werden die Karten über die regionalen SVGen.

Bilder (Quelle: SVG)



Bild 1: Werner Gockeln, geschäftsführender Vorstand der SVG-Zentrale.



Bild 2: Die neue SVG/euroShell SmartFleet Card.

Druckfähiges Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage in der Pressestelle: +49 (0)69/7919-349.

Hintergrund für die Redaktion

Die SVG Bundes-Zentralgenossenschaft eG (SVG) ist Beratungs- und Servicedienstleister für die Transport- und Logistikbranche. Zum Produktportfolio zählen unter anderem Aus- und Weiterbildung, Arbeitssicherheit, Fördermittelberatung, europaweite Mautabrechnung und Transportversicherungen in Kooperation mit der KRAVAG sowie Personenversicherungen mit der R+V Versicherung. Die SVG-Gruppe verfügt über mehr als 30 Autohöfe und Tankstellen sowie 22 Fahrschulen, beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter und setzt mehr als 500 Moderatoren und Trainer ein. Jährlich schult der SVG-Verbund rund 70.000 Berufskraftfahrer und bereitet mehr als 5.000 Förderanträge für die BAG-Förderprogramme vor. 13.000 Transport- und Logistikunternehmen mit 120.000 schweren Lkw rechnen ein Mautvolumen von rund 800 Millionen Euro über die SVGen ab und mehr als 7.000 Unternehmen nutzen die SVG Tank- und Servicekarten. Die SVGen betreuen insgesamt mehr als 60.000 Verkehrsbetriebe in Arbeitsschutzthemen und über 200.000 Versicherungsverträge bei rund 11.000 gewerblichen Kunden. Gegründet wurde die SVG im Jahr 1947 als eingetragene Genossenschaft. Heute sind rund 8.000 Transport- und Logistikunternehmen als Mitglieder den 17 regionalen Straßenverkehrsgenossenschaften angeschlossen. Sitz der Bundeszentrale ist Frankfurt/M. Die SVG ist Mitglied im Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung (BGL) e.V. und unterstützt folgende Initiativen: Kinder-Unfallhilfe, Doc Stop, Logistik Hall of Fame und MachwasAbgefahrenes.de. Mehr unter www.svg.de.