

Pressemitteilung

Bei Rückfragen kontaktieren Sie bitte Corina Huneke
Tel.: +49 (0)69/7919-349, presse@svg.de



Zentrale

SVG Bundes Zentralgenossenschaft
Straßenverkehr eG,
Breitenbachstraße 1
60487 Frankfurt/Main
presse@svg.de
www.svg.de

Die SVG auf der transport logistic 2015: Halle A5, Stand 223

Beleg erbeten.

Die SVG auf der transport logistic

- **Premiere auf der transport logistic: Mautservice ab 7,5 Tonnen und neues Kundenportal „mySVG.de“.**
- **Messe-Special: Fördermittel-Quick-Check.**
- **20 Prozent Messenachlass auf alle BKF-Weiterbildungen.**

Frankfurt am Main, 20.4.2015. "Full Service für den Straßengüterverkehr" heißt die Devise am Gemeinschaftsstand der SVG Bundes-Zentralgenossenschaft Straßenverkehr eG, Kravag und Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung (BGL) in Halle A5, Stand 223. Anlässlich der transport logistic, die vom 5. bis zum 8. Mai in München stattfindet, präsentieren sich die drei Partner als erste Adresse in Fragen des Straßengütertransports. Im Mittelpunkt des Messeauftritts stehen das neue SVG-Kundenportal „mySVG“ und der kostenlose Mautservice der SVG speziell für die Maut ab 7,5 Tonnen zulässigem Gesamtgewicht.

Neu: Abrechnungsservice für LKW-Maut ab 7,5 Tonnen

Auf viele Branchen und Unternehmen kommt in wenigen Monaten zum ersten Mal das Thema Mautabrechnung zu: „Wie registriert man sich beim Mautbetreiber?“, „Welche Dokumentationspflichten und Fristen sind wichtig?“, „Wie kann man durch Fördermittel einen Teil der Maut zurückerhalten?“ oder „Wo lässt sich am effektivsten sparen?“. Angefangen beim Kauf von Mautgeräten, über das Ausfüllen von Formularen bis hin zu Abrechnungsmodalitäten, können sich die Messebesucher bei der SVG nicht nur in Sachen LKW-Maut rundum informieren, sondern auch über den kostenlosen Abrechnungsservice für die LKW-Maut ab 7,5 Tonnen.

Messepremiere "mySVG.de"

Messepremiere feiert das neue SVG-Kundenportal „mySVG“, mit dem die Kunden der Genossenschaft rund um die Uhr Zugriff auf ihre Daten haben. Bereits seit Jahresbeginn ist die Tankkartenverwaltung zugänglich, bei der zum Beispiel Rechnungen heruntergeladen und einzelne Rechnungspositionen detailliert eingesehen werden können. Zudem geben zahlreiche statistische Auswertungen Aufschluss über die Wirtschaftlichkeit des Tankkarteneinsatzes. Angefangen bei Kostenvergleichen bis hin zu

auffälligen Abweichungen im Tankverhalten der Flotte oder einzelner Fahrzeuge können sich Unternehmer auf Knopfdruck nahezu jede beliebige Analyse erstellen lassen.

Ein besonderes Feature hält „mySVG“ für die mehr als 5.000 Tankkartenkunden der SVG bereit. Sie können nämlich Tankkarten markenübergreifend vergleichen. Wer mehrere SVG-co-branded Tankkarten im Einsatz hat, kann die Rechnungspositionen aller genutzten Tankkarten gemeinsam vergleichen und so erkennen, welche Karte für welchen Einsatz die wirtschaftlichste ist. Auf der transport logistic zeigt die SVG ihre insgesamt sechs Servicekarten in Kooperation mit Esso, DKV, Shell und Total, aus denen Transportunternehmen wählen, frei kombinieren und jetzt auch vergleichen können.

transport logistic-Special: Fördermittel-Quick-Check

Während der Messe bietet die SVG Consulting Partners zudem einen individuellen und kostenlosen Fördermittel-Quick-Check am Stand an. Von Zuschüssen zu Betriebsberatungen über Energie- und Umweltmaßnahmen bis hin zu Investitionen in Sachmittel oder Unternehmensnachfolge können sich Messebesucher mit nur wenigen Parametern aus Hunderten von verfügbaren Förderprogrammen das für sie passende recherchieren lassen.

Im Messegepäck der SVG finden sich außerdem zahlreiche Beratungs- und Servicedienstleistungen für die Transport- und Logistikbranche, darunter die Aus- und Weiterbildungsprogramme, die europaweite Mautabrechnung sowie Transportversicherungen, die die Genossenschaft in Kooperation mit der Kravag anbietet. Interessant für Kostenbewusste: Auch in diesem Jahr gewährt die SVG wieder 20 Prozent Messenachlass auf alle BKF-Weiterbildungen.

Über das aktuelle SVG-Programm und die Highlights auf dem SVG-Messestand informiert die eigens eingerichtete Website unter www.transport2015.de. Dort können Messebesucher auch am diesjährigen Messe-Gewinnspiel teilnehmen.

Bildnachweis: SVG

"Wir bewegen Logistik": Full Service rund um den Straßengüterverkehr ist Programm bei SVG, BGL und Kravag. Daran lässt auch der Messestand keinen Zweifel.

Druckfähiges Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage in der Pressestelle: +49 (0)69/7919-349.

Hintergrund für die Redaktion

Die Straßenverkehrsgenossenschaft (SVG) ist Beratungs- und Servicedienstleister für die Transport- und Logistikbranche. Zum Produktportfolio zählen unter anderem Aus- und Weiterbildung, Arbeitssicherheit, Fördermittelberatung, europaweite Mautabrechnung und Transportversicherungen in Kooperation mit der KRAVAG sowie Personenversicherungen mit der R+V Versicherung. Die SVG-Gruppe verfügt über mehr als 30 Autohöfe und Tankstellen sowie 22 Fahrschulen, beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter und setzt mehr als 500 Moderatoren und Trainer ein. Jährlich schult der SVG-Verband rund 70.000 Berufskraftfahrer und bereitet mehr als 5.000 Förderanträge für die BAG-Förderprogramme vor. 13.000 Transport- und Logistikunternehmen mit 120.000 schweren Lkw rechnen ein Mautvolumen von rund 800 Millionen Euro über die SVGen ab und mehr als 7.000 Unternehmen nutzen die SVG Tank- und Servicekarten. Die SVGen betreuen insgesamt mehr als 60.000 Verkehrsbetriebe in Arbeitsschutzthemen und über 200.000 Versicherungsverträge bei rund 11.000 gewerblichen Kunden. Gegründet wurde die SVG im Jahr 1947 als eingetragene Genossenschaft. Heute sind rund 8.000 Transport- und Logistikunternehmen als Mitglieder den 17 regionalen Straßenverkehrsgenossenschaften angeschlossen. Sitz der Bundeszentrale ist Frankfurt/M. Die SVG ist Mitglied im Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung (BGL) e.V. und unterstützt folgende Initiativen: Kinder-Unfallhilfe, Doc Stop, Logistik Hall of Fame und www.mach-was-abgefahrenes.de. Mehr unter www.svg.de.